

令和元年度

第2回総会資料

と き 令和2年3月27日（金）
ところ デュオ・セレッソ

公益社団法人 上越観光コンベンション協会

令和元年度 第2回総会 次第

日 時 令和2年3月27日（金）午後4時00分～
会 場 デュオ・セレッソ

1 開 会

2 あいさつ

3 議 事

第1号議案 令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

第2号議案 理事の退任に伴う補欠選任について

4 報告事項

(1) 「第95回 高田城址公園観桜会」について

(2) 新規会員について

(3) 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う現状報告

5 その他

6 閉 会

令和 2 年度 事業計画（案）について

基 本 方 針

国内での新型コロナウイルスの感染拡大が続いている中、不要不急の外出の自粛、各種事業の中止などの影響によって、当市においても来客数の激減を始め、ホテルなどの宿泊や飲食施設の宴会のキャンセルが数多く発生するなど、地域の観光業界に甚大な影響を及ぼしています。現状では先の見えない状況ではありますが、原状回復を最優先課題と捉え、協会として取り組むべき有効なリカバリー策を検討し、時宜を得た活動につなげるよう今から準備を進めてまいります。

観光振興に向けた取組みでは、観光施設の管理運営事業を上越市から受託し、確実に丁寧な業務遂行を通じて来訪者へのサービス向上に努めるとともに、観桜会や上越まつり、上越連まつりなど四季折々に市内で開催する観光イベントの運営を通じて、当市の自然、歴史、文化等の魅力を発信し、観光の振興と当市のPRに取り組みます。

また、各種イベントと「うみがたり」、「高田・直江津のまちなか」、「春日山城跡」などとの連携を一層強化し、市内全域における周遊観光が促進される仕掛けづくりを進めてまいります。

昨年のJRグループの「新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン」では、多くの成果がありました。この取組の検証をもとに、上越市、糸魚川市、妙高市の三市連携をさらに強化しながら上越地域への誘客促進を進めるとともに、令和3年の善光寺の御開帳を見据えた長野市等との連携事業や集客プロモーション都市協定を結ぶ都市との連携の下、広域観光に積極的に取り組んでまいります。

コンベンション誘致に向けた取組みでは、当市の高速交通の利便性などの強みをいかし、交流人口の拡大による当市のPRと経済効果を得ることを目的に、当市へのコンベンション誘致を積極的に進めてまいります。スポーツ大会や学会会議、コンクールなどの誘致に向け、各分野の皆さんや関係機関の皆さんからの情報収集、また、当協会のコンベンション開催支援事業を誘致のツールとしたコンベンション主催者への営業活動に引き続き取り組んでまいります。

昨年12月に新潟県立の謙信公武道館が、本年1月には上越体操場「ジムリーナ」が開館しました。これを大きな武器としてスポーツ分野でのコンベンション誘致を強力に進めるとともに、歴史的な施設等を活用した、地域特性を演出するユニークベニューの取組みを積極的に進めてまいります。

当協会の活性化に向けた取組みでは、昨年6月の新体制のスタートに伴い、理事会の中に新たに「観光振興部会」、「コンベンション誘致部会」、「総務部会」といった分野別の専門部会を設け、観光振興にかかる現状分析や効果的な取組みに向けた議論を進めております。こうした活動をさらに深化させるとともに、協会として取り組むべき具体的な事業に着手します。

市内においては、観光に関する様々な分野で営業や地道な活動を行う多くの皆さんがおられます。当協会がその皆さんの横のつながりを築くプラットフォームとしての役割を果たすなど、地域の観光振興の一翼を担う組織としての活動内容を一層充実させてまいります。

■公益事業－1 観光振興事業

1 観光施設の管理運営事業

○観光案内所運営事業

上越妙高駅及び高田、直江津の観光案内所の運営業務を受託し、四季折々の観光スポットやイベントなどの観光情報の提供を行います。

上越妙高駅観光案内所においては、上越市及び近隣3市の観光案内や宿泊施設の斡旋業務、旅行商品の販売なども行います。近年増加しているインバウンド対応については、広域の情報提供が必要であることから、「T I C TOKYO」（東京駅日本橋口）や県内観光案内所等とも連携を図りながら、細やかな対応に努めてまいります。

○上越観光物産センター、高田城三重櫓、海水浴場管理等観光施設の受付案内、管理運営

上越観光物産センター及び高田城三重櫓の管理運営業務を引き続き市から受託し、受付と案内業務等を行います。業務の遂行に当たっては、施設利用者や来館者の皆さんに対し親切・丁寧な対応を心掛けてまいります。また、夏季には、たにはま及びなおえつ海水浴場の管理運営業務を受託し、安全・安心で快適な海水浴場となるように取り組みます。

2 観光イベント支援事業

① 観光イベントのPR及び支援事業

○第95回高田城址公園観桜会 会期 4月1日（水）～15日（水）15日間

国内で新型コロナウイルス感染症が拡大している状況を受け、実施を予定していた各種イベント等を中止することとしました。

○春日山城跡での観光客への情報提供

春日山城跡や「越後上越 謙信公と春日山城展」に訪れた皆さんに対し、上杉おもてなし武将隊や観光ボランティアガイドが観光案内を行うほか、各種パンフレット等の配布を通じて市内の観光スポットを紹介します。

○越後上越 上杉おもてなし武将隊事業

「上杉謙信公と春日山城跡」が当市の観光イメージとして確立できるよう取り組み、「義」の武将の地である上越市の知名度向上と誘客を進めます。また、ホームページやブログ等を活用した観光PRも継続して行います。

このほか、イベント等への有償派遣や缶バッジなどのオリジナル武将隊グッズの開発と販売を行います。

武将隊によるおもてなし



春日山神社



歴史博物館

○観光宣伝活動

高速道路や北陸新幹線など、当市の高速交通体系の充実と利便性をアピールしながら、市の知名度向上と誘客促進を図ります。「うみがたり」、「高田城址公園の桜と蓮」、「春日山城跡」、「まちなか観光」を中心に、旅行雑誌、旅行エージェント、マスコミ等を活用した広告・宣伝活動を展開し、首都圏、関西圏等への戦略的な観光PRを実施します。

また、集客力の高い「うみがたり」において市内の観光スポットやイベント等の案内を行い、来訪客から市内を回遊していただく仕掛けづくりを進めます。

新潟県・庄内デスティネーションキャンペーンにおいて、上越市、糸魚川市、妙高市が連携して作成した3市周遊モデルコースをさらに充実させ、旅行会社との商談会やセールスのツールとして活用します。

○ホームページ等による観光宣伝の強化

当市の観光情報を検索しやすい内容に努めるとともに、会員向けの情報内容の充実を図ります。

また、SNSによる情報発信や市の観光NAVIと連携した情報発信に取り組むほか、行政では発信しにくい飲食・土産・宿泊などの民間事業者の情報の発信に取り組みます。



協会ホームページトップ

○観光パンフレット等の作成

「上越・妙高（j a M旅）」の作成を上越地域振興局及び上越市、妙高市の 3 者から受託し、作成したものは旅行エージェントとの商談会や観光誘客に活用します。

○食を通じたPR

「謙信公のかちどき飯」、「謙信公 義のふるまい」、「謙信勝負飯」「謙信公義の塩」などを当協会のホームページ等に掲載し、謙信公の物語とあわせて当市の食のアピールを行うとともに、「するてん」や「メギス料理」など当地ゆかりの料理紹介も行います。

また、市が認定している「メイドイン上越」の食分野の商品については、姉妹都市で開催する物産展などにおいてPRと販売を行います。



協会ホームページにおける食の紹介

○出店機会の情報提供

地元の観光物産関係事業者の皆さんに出店していただける機会を設けるとともに、協会ホームページで各地のイベント情報を積極的に提供し、さらなる出店機会の確保に努めてまいります。

②来訪者満足度向上事業

○観光ボランティアガイド及び有償ガイドの育成と派遣

当市を訪れる観光客の満足度の向上と、インバウンド対応を含めた市内観光施設等の案内の充実に向け、現在の観光ボランティアガイドと有償ガイドの育成と派遣を継続して行うとともに、新たな同ガイドの募集と育成にも努めてまいります。

(ガイド数)

- ・観光ボランティアガイド : 66人
- ・有償ガイド : 29人



ボランティアガイド現地研修

3 誘客促進事業

① 着地型旅行商品の造成および販売

○観光ツアー商品の提案と開発等

各種観光商談会に民間事業者の皆さんとともに参加し、旅行商品の造成に向けた営業活動を行います。

また、個人やグループでも気軽に観光を楽しめる「上越・妙高ちょこっと観光タクシープラン」を継続するとともに、上越妙高駅と佐渡汽船ターミナルを結ぶシャトルタクシープランの販売も行います。



「上越・妙高ちょこっと観光タクシープラン」パンフレット

○広域観光ネットワークの推進

新潟県、上越市、糸魚川市、妙高市の行政及び関係機関と連携した観光ネットワーク化を、セミナーや視察等の実施を通じて具体的に進めてまいります。

また、姉妹都市や集客プロモーションパートナー都市協定を結ぶ都市などとの連携を深め、広域観光を推進します。

令和3年度春、長野市の善光寺の御開帳が行われます。前回、平成27年の御開帳では、700万人を超える参拝者を数えるなど全国から多くの皆さんが訪れますので、当市への誘客に向け、長野市等との連携事業に取り組んでまいります。

○インバウンド事業の推進

2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックも視野に入れ、インバウンドの強化を進めます。

また、多くの外国人が訪れている妙高市との連携事業を始め、インバウンド推進協議会に参画し、旅行エージェントへの営業やPRを通じてインバウンド事業の推進に取り組みます。

② 旅行商品造成促進事業

○募集型企画旅行の造成促進

上越妙高駅を利用して上越市に立ち寄り、飲食施設又は土産物施設を利用する募集型企画旅行を企画・実施する新潟県外の旅行会社に補助金を交付し、上越妙高駅の利用促進と市内の回遊促進を図ります。

■公益事業－２ 上越市内のコンベンションの推進

① コンベンション誘致活動

高速道路や北陸新幹線など、当市の高速交通体系の充実と利便性をアピールし、スポーツ大会や学術会議、コンクールなどの誘致を進めます。昨年12月に新潟県立の謙信公武道館が、本年1月には上越体操場「ジムリーナ」が開館しました。これを大きな武器としてスポーツ分野でのコンベンション誘致を強力に進めてまいります。

市、関係団体等との情報交換や情報収集に努めるとともに、関係機関との連携やMICEの商談会を通じた誘致活動、当協会のコンベンション開催支援事業をツールとした営業活動に引き続き取り組んでまいります。新年度は、各自治体や各団体における開催状況や今後の動きを十分リサーチする中で、確実に効率的な営業活動を進めるとともに、歴史的な施設等を活用した、地域特性を演出するユニークメニューの取組みを積極的に進めてまいります。

本年7月、全国73のコンベンションビューローが加入するJCCBの「2020年度 第1回コンベンションビューロー部会」を当市に誘致し、全国の取り組み事例等の勉強会を行います。



IME2019 商談会

② コンベンション開催支援事業

コンベンション事業の主催者への開催補助金の交付を始め、コンベンション事業の運営の円滑化や当該事業の参加者への利便性の向上につながるサービスをワンストップで対応し提供します。

《主なサービス内容》

- ・開催に当たっての会場、運営業者、飲食の紹介
- ・主催者への補助金交付
- ・会場への歓迎看板等の掲出及び会場案内・宿泊施設等の情報提供
- ・特産品及び土産品の販売店の紹介
- ・観光ガイドの派遣及び観光パンフレットの提供
- ・越後上越上杉おもてなし武将隊の派遣（有償）

■収益事業 観光物産展推進事業

○「上越市の観光と物産展」の開催

上越市内や姉妹都市のイベント会場などで「上越市の観光と物産展」を開催し、当市の特産品の販売と紹介を行うとともに、四季折々の魅力ある観光資源やイベントなどのPRを行い、当市の知名度の向上と交流人口の拡大に努めます。

また、会員の皆さんが独自で県内外の物産展等に出店する際には、当市の観光パンフレット類の提供を行います。

姉妹都市と上越市の観光と物産展（上越観光物産センター）



静岡市のキャラクター「シズラ」



米沢牛串焼きなどの販売（米沢市）

■法人関係事業 当協会の運営

○理事会の活性化

昨年6月の新体制のスタートに伴い、理事会の中に新たに「観光振興部会」、「コンベンション誘致部会」、「総務部会」といった分野別の専門部会を設け、同年9月から、観光に掛かるデータ分析を始め、観光事業者との意見交換や観光振興にかかる現状把握、効果的な取組みに向けた議論などを進めております。こうした活動をさらに深化させるとともに、協会として取り組むべき具体的な事業に着手してまいります。

○会員への情報提供、新規加入の促進活動

タイムリーな情報提供を行うため、ネットを活用した情報提供など情報共有の仕組みの検討も進め、実施してまいります。

会員の皆さんに対する加入メリットの充実を図るとともに、さらなる利益還元の方策の検討も進めながら、新規会員の加入促進に努めます。

○事務局体制の整備

協会のプロパー職員の観光専門職としての資質向上を図るとともに、組織の合理化を行い業務の効率化をさらに高めます。

■実行委員会等に参画して実施する事業

≫上越まつり（主催：上越まつり委員会、謙信公祭協賛会）

※上越まつりにおいて当協会は「みこしの川下り」を担当。

≫上越蓮まつり（主催：上越蓮まつり実行委員会 事務局：当協会）

≫レルヒ祭（主催：レルヒ祭実行委員会 事務局：当協会）

■その他

≫FC事業と着ぐるみ貸出と管理

各種映画・TV・マスコミの撮影協力を行うほか、着ぐるみ{(けんけんず3体)
(レルヒさん)}の貸出しと管理を行います。

令和2年度 収支予算書 (案)

令和2年4月1日～令和3年3月31日

経常収益

単位：千円

科目	令和2年度 当初予算(A)	令和元年度 当初予算(B)	(A)-(B) 増減	公1 (観光振興)	公2 (コンパ'ジヨウ)	収1 (物産)	法人会計	備考(主な増減理由)
I 一般正味財産増減の部								
1 経常増減の部								
会費	4,418	4,440	△ 22				4,418	
賛助会費	2,827	2,840	△ 13				2,827	
補助金	102,011	104,702	△ 2,691	92,632	7,029	1,175	1,175	
協会運営費補助金	44,693	48,696	△ 4,003	35,314	7,029	1,175	1,175	人件費補助率の変更による減
観桜会	57,318	56,006	1,312	57,318				
委託金	91,335	76,229	15,106	79,170	0	12,165	0	
物産展	12,165	9,323	2,842	0		12,165		諸経費の計上による増
観光物産センター施設管理業務	8,235	6,080	2,155	8,235				諸経費の計上による増
海水浴場事業委託料	14,903	13,868	1,035	14,903				諸経費の計上による増
高田城三重櫓管理受付業務	6,977	5,514	1,463	6,977				諸経費の計上による増
観光案内所	14,360	11,928	2,432	14,360				諸経費の計上による増
移動露店管理業務	5,328	3,199	2,129	5,328				諸経費の計上による増
武将隊	25,752	22,702	3,050	25,752				諸経費の計上による増
二市連携(上越市、妙高市、振興局)	3,615	3,615	0	3,615				諸経費の計上による増
受取負担金	4,420	4,606	△ 186	3,700	0	0	720	
新潟県観光協会費負担金	1,932	1,932	0	1,932				
総会懇親会費負担金	852	900	△ 48	132			720	
その他負担金	1,636	1,774	△ 138	1,636				
事業収入	39,196	42,479	△ 3,283	34,018	0	5,176	2	
物産展出店、委託販売手数料等	5,176	5,865	△ 689	0		5,176		実績による減
事業収入(露店)	4,709	5,224	△ 515	4,709				実績による減
販売収入(塩、旅行商品、お花見弁当)	735	738	△ 3	735				
ボランティア・ガイド手数料	512	562	△ 50	512				
武将隊出陣手数料等	820	1,236	△ 416	820				実績による減
観桜会(バス、駐車場等)	26,624	28,365	△ 1,741	26,624				観桜会事業の見直しによる減
協賛金	550	410	140	550				
預金利息等	9	4	5	8			1	
雑収入	61	75	△ 14	60			1	
経常収益計	244,207	235,296	8,911	209,520	7,029	18,516	9,142	

経常費用

単位：千円

科目	令和2年度 当初予算(A)	令和元年度 当初予算(B)	(A)-(B) 増減	公1 (観光振興)	公2 (コンベンション)	収1 (物産)	法人会計	備考(主な増減理由)
総務費								
給与手当	28,625	28,098	527	24,389	916	1,660	1,660	定期昇給による人件費の増
社会保険料	10,227	9,092	1,135	9,281	204	371	371	実績による増
賃金	33,020	31,029	1,991	32,933		87		賃金単価の上昇による増
福利厚生費	1,529	1,444	85	1,529				
報償費	1,974	3,107	△ 1,133	1,563	50	361		観覧会主催イベントの見直しによる減
旅費交通費	3,268	4,229	△ 961	2,815	340	113		名古屋市物産展及び室蘭市物産展の見直しによる減
交際費	135	135	0	135				
消耗品費	1,670	2,539	△ 869	1,576		64	30	協会ペンプレットバッグの作成費用の減
燃料費	707	696	11	577		130		
食料費	1,299	1,428	△ 129	224		7	1,068	
印刷製本費	4,489	4,690	△ 201	3,866		449	174	
水道光熱費	18	18	0	18				
特産品仕入れ	295	231	64	295				
修繕料	462	458	4	462				
通信運搬費	2,309	2,621	△ 312	1,724		393	192	名古屋市物産展及び室蘭市物産展の見直しによる減
広告料	6,150	6,700	△ 550	6,150				広告宣伝内容の見直しによる減
減価償却費	82	82	0	66	1	8	7	
手数料	2,010	1,966	44	952		21	1,037	
保険料	1,740	1,702	38	1,463		77	200	
委託料	54,857	49,573	5,284	51,406	427	3,024		外部委託業務単価の上昇及び新規物産展受託による増
使用料及び賃借料	24,745	24,367	378	19,557		3,468	1,720	
工事請負費	42,571	41,414	1,157	36,333		6,238		上越まつり露店工事費等の増
負担金	11,485	11,521	△ 36	10,048	1,416		21	
補助金	6,600	7,200	△ 600	2,500	4,100			
租税公課	3,940	3,505	435	3,916		21		消費税率引き上げによる増
経費用計	244,207	237,845	6,362	213,778	7,454	16,492	6,483	
当期経常増減額	0	△ 2,549	2,549	△ 4,258	△ 425	2,024	2,659	
2 経常外増減の部								
当期経常外増減額	0	0	0					
経常外収益計	0	0	0					
経常外費用計	0	0	0					
当期一般正味財産増減額	0	△ 2,549						
一般正味財産期首残高	42,754	45,303						
一般正味財産期末残高	42,754	42,754						
II 指定正味財産増減の部								
当期指定正味財産増減額	0	0	0					
指定正味財産期首残高	0	0	0					
指定正味財産期末残高	0	0	0					
III 正味財産期末残高								
正味財産期末残高	42,754	42,754						

各会計区分内において科目間流用できるものとする

第 2 号 議 案

理事の退任に伴う補欠選任について

所属団体において役員交代があったことに伴い、次のとおり選任する。

役職名	所 属	現	新
理事	公益社団法人上越青年会議所	直前理事長 飛田 泰二	理事長 小寺 裕

【参考】

(役員を選任)

第 23 条 理事及び監事は、総会の決議によって選任する。

報 告 事 項

(1) 「第 95 回 高田城址公園観桜会」について

(参考資料 1 参照)

(2) 新規会員について

令和元年度 6 月の定時総会以降に公益社団法人上越観光コンベンション協会への入会の申込があり、理事会で承認された新規会員は次のとおりです。

(敬称略)

	加入日	会 員 名	住 所	業 種
1	R 元. 7. 1	café わんこ亭	上越市吉川区下小沢 519	飲食業
2	R 元. 7. 1	シンコースポーツ株式会社	上越市戸野目古新田 375	サービス業
3	R 元. 8. 1	むつみ商会	上越市中郷区片貝 38	小売業
4	R 元. 12. 1	合同会社 ITADAKI TOURS	妙高市赤倉 93-4	飲食業
5	R2. 1. 16	さかた商店	上越市頸城区西福島 733-25	飲食業
6	R2. 3. 1	株式会社 LOTTE Hotel Arai	妙高市両善寺 1966	サービス業
7	R2. 3. 1	有限会社 高田寺町	上越市寺町 2-7-31	保険業
8	R2. 4. 1	株式会社 アクセル	上越市仲町 5-4-25	軽貨物運送業
9	R2. 4. 1	アサヒビール株式会社 新潟支社	新潟市中央区万代 4-4-27	卸売業
10	R2. 4. 1	大手屋旅館	上越市大手町 3-27	宿泊業

(3) 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う現状報告

(参考資料 2 参照)